

Số : 06 /BC/2022/Pharbaco

Hà Nội, ngày 22 tháng 4 năm 2022

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

**Kính thưa: Đại Hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Dược phẩm
Trung ương I – Pharbaco**

Căn cứ kết quả kinh doanh năm 2021 và tình hình hoạt động trên thực tế của Công ty, Tổng giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 kết hoạt động kinh doanh năm 2021 và phương hướng hoạt động năm 2022 với nội dung cụ thể như sau:

PHẦN I

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH NĂM 2021

1. Hoạt động kinh doanh của Công ty

Năm 2021 là một năm đầy biến động với thảm họa dịch bệnh covid 19 bùng phát làm suy thoái nền kinh tế toàn cầu nói chung và của Việt Nam nói riêng. Là đơn vị sản xuất thuốc phục vụ nhu cầu chữa bệnh và phòng bệnh cho nhân dân cũng bị ảnh hưởng không nhỏ của dịch bệnh để tồn tại và phát triển phải có chiến lược kinh doanh bài bản, phải xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh vừa chống dịch vừa đảm bảo an toàn sản xuất. Ban tổng giám đốc Công ty cùng ban chỉ đạo phòng chống dịch chủ động xây dựng các phương án ứng phó với dịch bệnh triển khai các biện pháp phòng chống dịch trong toàn công ty. Để đảm bảo luôn có hàng cung cấp, ngay từ đầu năm Ban Tổng giám đốc đã xây dựng kế hoạch và triển khai đặt nguyên, phụ liệu khối lượng lớn đảm bảo sản xuất, xây dựng phương án 3 tại chỗ và tổ chức cho người lao động làm việc 3 tại chỗ trong thời gian giãn cách xã hội nhờ vậy Dược phẩm trung ương I – Pharbaco đã vượt qua dịch bệnh hoàn thành thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận đề ra cụ thể như sau:

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 đạt được như sau:



Đơn vị tính: Tỷ VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% tăng giảm (2021/2020)
1	Tổng giá trị tài sản	2.088.579.810.865	2.661.096.182.142	27,41%
2	Doanh thu thuần	744.097.581.006	940.590.539.710	26,41%
3	Lợi nhuận từ HĐ kinh doanh	3.999.046.860	36.328.393.606	808,43%
4	Lợi nhuận khác	5.155.598.510	(654.311.033)	-112,69%
5	Lợi nhuận trước thuế	9.154.645.370	35.674.082.573	289,68%
6	Lợi nhuận sau thuế	6.705.125.867	27.669.237.590	312,66%

- Nhờ có chiến lược sản xuất kinh doanh linh hoạt và các biện pháp phòng chống dịch bệnh kịp thời do vậy tuy chịu ảnh hưởng của dịch bệnh nhưng doanh thu năm 2021 vẫn đạt mức 940,59 tỷ VNĐ cao nhất kể từ khi thành lập đến nay

- Lợi nhuận sau thuế năm 2021 đạt 27,669 tỷ VNĐ tăng 312,66% so với thực hiện năm 2020 và tăng 166,69% so với kế hoạch năm 2021 đây cũng là mức lợi nhuận cao nhất trong suốt quá trình hình thành và phát triển của Công ty nhờ vào chiến lược phát triển sản xuất, đảm bảo nguồn nguyên liệu dự trữ, đảm bảo chuỗi cung ứng giúp Công ty vượt qua khó khăn, đạt được kết quả kinh doanh tốt đây cũng là nền tảng để công ty có chiến lược cho những năm tiếp theo.

2. Tình hình đầu tư

2.1 Dự án đầu tư giai đoạn 1- Nhà máy Dược phẩm tiêu chuẩn EU – GMP

Dự án giai đoạn 1 bao gồm 3 dây chuyền là viên Cephalosporin, viên Nonbetalactam và tiêm bột Cephalosporin. Tính đến nay Dự án đã hoàn thành lắp đặt chạy thử nghiệm thu và đã được cấp giấy chứng GMP-WHO. Trong tháng 5 Các chuyên gia Châu Âu đang triển khai thực hiện thẩm định để cấp giấy chứng nhận GMP – EU cho Công ty.

2.2 Dự án đầu tư giai đoạn 2- Nhà máy Dược phẩm tiêu chuẩn EU – GMP

Dự án bao gồm 3 dây chuyền tiêm bột là Beta-lactam nhóm Carbapenem, Beta-lactam nhóm Pennicillin và Non Beta-lactam. Dự án bắt đầu khởi công đầu từ tháng 6 năm 2020 và đến nay dự án đã hoàn thành 80% tiến độ.

3. Công tác quản trị điều hành

3.1 Công tác quản trị doanh nghiệp

Năm 2021 là năm đặc biệt với nhiều biến động của nền kinh tế do đại dịch COVID 19, nhiều địa phương trên cả nước thực hiện giãn cách xã hội dẫn đến gián đoạn chuỗi cung ứng đã tác động lớn đến doanh thu và hiệu quả sản xuất kinh doanh

của doanh nghiệp. Trước những khó khăn và thách thức đó, Ban Điều hành công ty đã đưa ra các giải pháp trong công tác quản trị điều hành như sau:

- Xây dựng kế hoạch mua nguyên liệu dài hạn trước để chủ động nguyên liệu đầu vào và đàm phán với nhà cung cấp giá tốt để chủ động sản xuất và hạ giá thành sản phẩm nhằm tăng sức cạnh tranh của doanh nghiệp so với các doanh nghiệp khác cùng ngành.

- Xây dựng các kênh phân phối sản phẩm đa dạng do trước đây chỉ tập trung vào bán bao tiêu, thì nay mở rộng thêm kênh bán hàng đầu thầu và OTC để tăng biên lợi nhuận cho công ty.

- Tăng cường công tác bảo trì bảo dưỡng bằng việc xây dựng kế hoạch bảo dưỡng định kỳ, triển khai thực hiện kế hoạch nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất tránh được tình trạng máy móc hỏng làm gián đoạn sản xuất và ảnh hưởng đến tiến độ giao hàng của phòng kinh doanh với khách hàng.

- Đảm bảo thu nhập và việc làm cho người lao động, từ đó góp phần cải thiện đời sống cho cán bộ công nhân viên.

3.2 Công tác nhân sự

- Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh COVID, nhiều doanh nghiệp chịu ảnh hưởng nặng nề sản xuất bị đình trệ do thiếu nguồn nguyên liệu, người lao động không có việc làm ảnh hưởng đến thu nhập, trong bối cảnh đó do có kế hoạch dự trữ nguyên liệu nên Công ty Pharbaco luôn đảm bảo được việc làm cho người lao động, xây dựng và triển khai phương án làm việc “3 tại chỗ” nhằm đáp ứng đủ nguồn hàng cung cấp ra thị trường và đảm bảo thu nhập cho người lao động. Để ổn định tâm lý cho người lao động tham gia hoạt động sản xuất công ty đã chủ động liên hệ với các bệnh viện, trung tâm y tế, xin vắc xin để tiêm phòng COVID 100% cán bộ công nhân viên Công ty được tiêm 2-3 mũi vắc xin phòng COVID.

- Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ và các hoạt động phúc lợi khác cho cán bộ công nhân viên.

- Trong năm 2021, mặc dù ảnh hưởng của dịch covid-19, nhưng công ty chấp hành và thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách bao gồm tiền lương, tiền thưởng lễ tết, đóng bảo hiểm theo đúng quy định pháp luật cho người lao động.

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022

1. Định hướng mục tiêu kinh doanh năm 2022:

Các chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch 2022	So sánh KH2022/TH2021	Tỷ lệ
1.Doanh thu bán hàng (tỷ VNĐ)	940,59	1.017,82	77,23	108,21%
2.Lợi nhuận kế toán sau thuế (tỷ VNĐ)	27,67	57,14	29,47	206,50%
3.Trả cổ tức (%)	3%	5%	-	-

- Mục tiêu hoạt động của Công ty là không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu liên quan đến dược phẩm, thiết bị y tế, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động liên quan đến bất động sản nhằm: tối đa hóa lợi nhuận, tạo công ăn việc làm ổn định cho người lao động, tăng lợi ích cho các cổ đông, đóng góp nhiều cho ngân sách Nhà nước, phát triển Công ty và góp phần vào sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân.

- Tập trung nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm có hiệu quả điều trị và hàm lượng công nghệ, kỹ thuật cao, có khả năng cạnh tranh trên thị trường.

- Lựa chọn, hợp tác với các đối tác phân phối. tận dụng thế mạnh của các bên, đưa sản phẩm vào thị trường với chi phí tối ưu, giảm áp lực tài chính cho doanh nghiệp.

- Không ngừng nâng cao kiến thức và khả năng làm việc cho CBCNV để đáp ứng yêu cầu của Công ty trong giai đoạn mới

2. Công tác đầu tư:

- Nhiệm vụ của năm 2022 là phần đầu hoàn thành Dự án giai đoạn 2 Nhà máy Dược phẩm tiêu chuẩn EU – GMP được cấp Giấy chứng nhận Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP-EU để đưa nhà máy đi vào hoạt động.

- Tiếp tục tìm kiếm những sản phẩm tốt để thực hiện chuyển giao công nghệ và đăng ký sản xuất trên dây chuyền mới.

3. Công tác Tài chính – Kế toán:

- Tăng cường công tác quản trị tài chính, kiểm soát chặt chẽ việc cân đối nguồn vốn, đảm bảo tình hình ổn định và tái cơ cấu vốn.

- Thực hiện việc kiểm tra, kiểm soát các khoản đầu tư, chi phí để nâng cao hiệu quả đồng vốn đầu tư và tiết kiệm chi phí.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và phương hướng hoạt động năm 2022. Ban điều hành sẽ làm việc với nỗ lực, quyết tâm cao nhất, trách nhiệm lớn nhất để hoàn thành các chỉ tiêu thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2022.

Xin trân trọng cảm ơn.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC



Tô Thành Hưng