

Số : 07 /BC/2023/Pharbaco

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2023

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023**

Kính thưa: Đại Hội đồng cổ đông Công ty CP Dược phẩm Trung ương I – Pharbaco

Căn cứ kết quả kinh doanh năm 2022 và tình hình hoạt động thực tế của Công ty, Tổng giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 kết hoạt động kinh doanh năm 2022 và phương hướng hoạt động năm 2023 với nội dung cụ thể như sau:

PHẦN I

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

1. Phân tích tình hình kinh tế

Kinh tế thế giới

- Đại dịch Covid-19 cơ bản được kiểm soát ở hầu hết các nước trên Thế giới trong năm 2022. Các hoạt động giao thương du lịch dần được nối lại, tuy nhiên việc Trung Quốc vẫn tiếp tục duy trì chính sách Zero-covid đến hết năm 2022 đã ảnh hưởng tiêu cực đến thương mại thế giới trong đó Việt Nam ảnh hưởng nghiêm trọng.
- Lạm phát tăng vọt ở các nước trên thế giới do phải bơm tiền để cứu nền kinh tế do ảnh hưởng của Covid -19 để kiềm chế lạm phát các nước đua nhau trong đó đặc biệt Fed đã tăng lãi suất lần thứ 8 liên tiếp lên 4.5%.
- Xung đột địa chính trị Nga – Ucraina đã tạo ra khủng hoảng năng lượng toàn cầu.

Kinh tế trong nước nói chung và ngành dược nói riêng

- CPI bình quân tăng 3.15% (năm 2021 tăng 1.84%)
- GDP tăng 8.02% (năm 2021 là 2.58%)
- Tăng trưởng tín dụng 12.87% (năm 2021 là 12.97).
- Việc đảm bảo tiếp cận thuốc của người dân bị ảnh hưởng bởi việc thực hiện một số chính sách liên quan như mua sắm đấu thầu, thanh toán bảo hiểm y tế ảnh hưởng đến việc cung cấp thuốc của doanh nghiệp.
- 2/3 số đăng ký kinh doanh của công ty đang sử dụng công văn gia hạn của Cục quản lý Dược dẫn đến doanh nghiệp phải nhập nguyên liệu về trước để đảm bảo hàng cung ứng



cho đấu thầu dẫn đến tình trạng tồn kho lớn ảnh hưởng đến chi phí và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp.

- Nhà nước chưa có chính sách ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp liên quan đến việc cấp số đăng ký, hỗ trợ thẩm định khi đầu tư Nhà máy theo tiêu chuẩn GMP-EU nhằm chủ động sản xuất trong nước dần dần thay thế Nhập khẩu.

2. Hoạt động kinh doanh của Công ty

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 đạt được như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm (2022/2021)
1	Tổng giá trị tài sản	2.661.096.182.142	2.897.032.103.740	108,87%
2	Doanh thu thuần	940.590.539.710	1.057.010.293.731	112,38%
3	Lợi nhuận từ HĐ kinh doanh	36.328.393.606	79.588.564.962	219,08%
4	Lợi nhuận khác	(654.311.033)	(2.685.867.572)	
5	Lợi nhuận trước thuế	35.674.082.573	76.902.697.390	215,57%
6	Lợi nhuận sau thuế	27.669.237.590	60.191.555.186	217,54%

- Nhờ có chiến lược sản xuất kinh doanh linh hoạt, tuy chịu ảnh hưởng của việc những khó khăn nêu trên nhưng doanh thu năm 2022 của công ty vẫn đạt vượt mức 1000 tỷ đồng.
- Lợi nhuận sau thuế năm 2022 đạt 60.192 tỷ VND tăng 217,54% so với thực hiện năm 2021 và tăng 105,34% so với kế hoạch năm 2022. Đây cũng là mức lợi nhuận cao nhất trong suốt quá trình hình thành và phát triển của Công ty nhờ vào chiến lược phát triển sản xuất, đảm bảo nguồn nguyên liệu dự trữ, đảm bảo chuỗi cung ứng giúp Công ty vượt qua khó khăn, đạt được kết quả kinh doanh tốt, tạo tiền đề vững chắc để công ty có chiến lược cho những năm tiếp theo.

3. Tình hình đầu tư

3.1 Dự án đầu tư giai đoạn 1- Nhà máy Dược phẩm tiêu chuẩn EU – GMP

- Dự án giai đoạn 1 bao gồm 3 dây chuyền là viên Cephalosporin, viên Nonbetalactam và tiêm bột Cephalosporin. Tính đến nay Dự án đã hoàn thành lắp đặt chạy thử nghiệm thu. Công tác thẩm định để cấp giấy chứng nhận GMP-EU cũng đang được Công ty triển khai thực hiện.

3.2 Dự án đầu tư giai đoạn 2- Nhà máy Dược phẩm tiêu chuẩn EU – GMP

- Dự án giai đoạn 2 bao gồm 3 dây chuyền tiêm bột là Beta-lactam nhóm Carbapenem, Beta-lactam nhóm Pennicillin và Non Beta-lactam. Dự án bắt đầu khởi công đầu từ

tháng 6 năm 2020 và đến nay dự án đã hoàn thành được 90%, đang triển khai lập hồ sơ để thẩm định GMP-WHO.

4. Công tác quản trị điều hành

4.1 Công tác quản trị doanh nghiệp

Ban Điều hành công ty đã đưa ra các giải pháp trong công tác quản trị điều hành như sau:

- Xây dựng kế hoạch mua nguyên liệu dài hạn trước để chủ động nguyên liệu đầu vào và đàm phán với nhà cung cấp giá tốt để chủ động sản xuất và hạ giá thành sản phẩm nhằm tăng sức cạnh tranh của doanh nghiệp so với các doanh nghiệp khác cùng ngành.
- Xây dựng các kênh phân phối sản phẩm đa dạng do trước đây chỉ tập trung vào bán bao tiêu, thì nay mở rộng thêm kênh bán hàng đầu thầu và OTC để tăng biên lợi nhuận cho công ty.
- Tăng cường công tác bảo trì bảo dưỡng bằng việc xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện kế hoạch nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất tránh được tình trạng máy móc hỏng làm gián đoạn sản xuất và ảnh hưởng đến tiến độ giao hàng của phòng kinh doanh với khách hàng.
- Đảm bảo thu nhập và việc làm cho người lao động, từ đó góp phần cải thiện đời sống cho cán bộ công nhân viên.

4.2 Công tác nhân sự

- Trước bối cảnh suy thoái kinh tế, nhiều doanh nghiệp chịu ảnh hưởng nặng nề, sản xuất bị đình trệ do thiếu nguồn nguyên liệu, người lao động không có việc làm ảnh hưởng đến thu nhập. Nhưng Công ty vẫn luôn đảm bảo được việc làm cho người lao động giữ nguyên cơ cấu tổ chức nhân sự đồng thời tuyển dụng bổ sung lao động để đáp ứng đủ nguồn hàng cung cấp ra thị trường và đảm bảo thu nhập cho người lao động.
- Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ và các hoạt động phúc lợi khác cho cán bộ công nhân viên như tổ chức cho cán bộ công nhân viên đi nghỉ mát nhằm nâng cao sức khỏe và tạo tâm lý phấn khởi cho người lao động để tiếp tục hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Trong năm 2022, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng công ty chấp hành và thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách bao gồm tiền lương, tiền thưởng, lễ tết, bảo hiểm theo đúng quy định pháp luật cho người lao động và tổ chức tham quan nghỉ mát cho toàn bộ CBCNV.

4.3 Khác

- Đã hoàn thành việc tạm ứng cổ tức năm 2022 bằng tiền mặt cho cổ đông với tỷ lệ 5% theo Nghị Quyết đại hội đồng cổ đông 2022 đã thông qua.



PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023

1. Dự báo năm 2023

Kinh tế thế giới

- Tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ chậm lại do lạm phát tăng, đầu tư giảm.
- Bất ổn về địa chính trị, chiến tranh Nga – Ucraina chưa có hồi kết
- Ngân hàng Trung ương các nước đồng loạt thắt chặt chính sách tiền tệ nhằm kiềm chế lạm phát tăng cao thông qua việc tăng lãi suất.

Kinh tế Việt Nam

- Lãi suất cho vay tại ngân hàng cao ảnh hưởng rất lớn đến chi phí tài chính cũng như kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- Giá cả nguyên liệu đầu vào tăng cao trong khi giá bán được quản lý bởi nhà nước.

Với tình hình trên, công ty xây dựng một số mục tiêu cho năm 2023 như sau:

2. Định hướng mục tiêu kinh doanh năm 2023:

Các chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch năm 2023	So sánh kế hoạch 2023/Thực hiện 2022
1. Doanh thu bán hàng (tỷ VNĐ)	1,057.01	1,150.00	109%
2. Lợi nhuận kế toán sau thuế (tỷ VNĐ)	60.19	62.00	103%
3. Trả cổ tức (%)	5%	5%	

- Mục tiêu hoạt động của Công ty là không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu liên quan đến dược phẩm, thiết bị y tế, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động liên quan đến bất động sản nhằm: tối đa hóa lợi nhuận, tạo công ăn việc làm ổn định cho người lao động, tăng lợi ích cho các cổ đông, đóng góp nhiều cho ngân sách Nhà nước, phát triển Công ty và góp phần vào sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân.
- Tập trung nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm có hiệu quả điều trị và hàm lượng công nghệ, kỹ thuật cao, có khả năng cạnh tranh trên thị trường.
- Lựa chọn, hợp tác với các đối tác phân phối, tận dụng thế mạnh của các bên, đưa sản phẩm vào thị trường với chi phí tối ưu, giảm áp lực tài chính cho doanh nghiệp.
- Không ngừng nâng cao kiến thức và khả năng làm việc cho CBCNV để đáp ứng yêu cầu của Công ty trong giai đoạn mới

3. Công tác đầu tư:

- Nhiệm vụ của năm 2023 là phấn đấu hoàn thành Dự án giai đoạn 2 Nhà máy Dược phẩm tiêu chuẩn EU - GMP được cấp Giấy chứng nhận Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP-EU để đưa nhà máy đi vào hoạt động, nhằm tiến tới việc sản xuất thuốc trong nước cạnh tranh với hàng ngoại nhập.
- Tiếp tục tìm kiếm những sản phẩm tốt để thực hiện chuyển giao công nghệ và đăng ký sản xuất trên dây chuyền mới.

4. Công tác Tài chính – Kế toán:

- Tăng cường công tác quản trị tài chính, kiểm soát chặt chẽ việc cân đối nguồn vốn, đảm bảo tình hình ổn định và tái cơ cấu vốn.
- Thực hiện việc kiểm tra, kiểm soát các khoản đầu tư, chi phí để nâng cao hiệu quả đồng vốn đầu tư và tiết kiệm chi phí.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và phương hướng hoạt động năm 2023. Ban điều hành sẽ làm việc với nỗ lực, quyết tâm cao nhất, trách nhiệm lớn nhất để hoàn thành các chỉ tiêu thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2023.

Xin trân trọng cảm ơn!

TM . BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC



Tô Thành Hưng

