

Số : 05 /2025/BC/BĐH - PBC

Hà Nội, ngày 22 tháng 4 năm 2025

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

Kính thưa: Đại Hội đồng cổ đông Công ty CP Dược phẩm Trung ương I – Pharbaco

Căn cứ kết quả kinh doanh năm 2024 và tình hình hoạt động thực tế của Công ty, Tổng giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 kết hoạt động kinh doanh năm 2024 và phương hướng hoạt động năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

PHẦN I

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2024

1. Đặc điểm tình hình kinh tế năm 2024

Đối với công ty cổ phần Dược phẩm Trung Ương I – Pharbaco, năm 2024 là một năm đầy khó khăn và thách thức tuy nhiên bên cạnh đó cũng có những cơ hội được mở ra.

1.1 Khó khăn và thách thức

- Ở giai đoạn đầu năm 2024, công ty gặp khó khăn về tình hình tài chính, do một vài ngân hàng quay lưng lại với Pharbaco do có liên quan đến cổ đông lớn, dẫn đến công ty bị Ngân hàng dừng cho vay và chuyển sang tất toán dư nợ dẫn đến tình nguồn vốn phục vụ cho sản xuất kinh doanh ở một vài thời điểm nhất định không kịp cho sản xuất.
- Phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu: Khoảng 90% nguyên liệu sản xuất dược phẩm phải nhập khẩu, chủ yếu từ Ấn Độ và Trung Quốc, khiến ngành dễ bị ảnh hưởng bởi biến động tỷ giá và nguồn cung.
- Sau một thời gian dài bị tác động của dịch covid làm cho tình hình lạm phát tăng cao, các nước tăng cường chính sách thắt chặt tín dụng tăng lãi suất dẫn đến tỷ giá cao ảnh hưởng đến giá nguyên liệu đầu vào nhập khẩu.
- Việc đảm bảo tiếp cận thuốc của người dân bị ảnh hưởng bởi việc thực hiện một số chính sách liên quan như mua sắm đấu thầu, thanh toán bảo hiểm y tế ảnh hưởng đến việc cung cấp thuốc của doanh nghiệp.
- Cạnh tranh gia tăng: Việc phát triển tìm kiếm nguồn hàng cạnh tranh cực kỳ khó khăn, chính sách ngành thay đổi, đấu thầu tập trung quốc gia và thầu địa phương



ngày càng mở rộng nhiều danh mục hàng ưu tiên giá rẻ trong khi đó nguyên vật liệu chủ yếu nhập khẩu tỷ giá cao dẫn đến giá thành cao khó cạnh tranh. Đồng thời sự xuất hiện của các chuỗi nhà thuốc hiện đại tạo áp lực cạnh tranh lớn đối với các nhà thuốc truyền thống, đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục đổi mới để giữ vững thị phần.

1.2 Cơ hội

- Chính sách hỗ trợ từ Chính phủ: Chiến lược quốc gia phát triển ngành dược Việt Nam đến năm 2030 và tầm nhìn 2045 đặt mục tiêu tăng cường tự chủ, làm chủ công nghệ và đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất dược phẩm giá trị cao trong khu vực.
- Hiệp định thương mại tự do (FTA): Các FTA thế hệ mới như EVFTA giúp doanh nghiệp dược phẩm mở rộng thị trường xuất khẩu, tiếp cận công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao, hướng tới sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế như EU-GMP.
- Dân số và nhu cầu chăm sóc sức khỏe tăng cao: Với dân số trên 100 triệu người và tốc độ già hóa nhanh, nhu cầu sử dụng dược phẩm ngày càng tăng, tạo điều kiện cho ngành phát triển.

2. Hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2024

Ở giai đoạn đầu năm 2024, công ty gặp phải thử thách khó khăn về tình hình tài chính, do một vài ngân hàng quay lưng lại với Pharbaco do có liên quan đến yếu tố pháp luật của cổ đông lớn, dẫn đến công ty bị Ngân hàng dừng cho vay và chuyển sang tất toán dư nợ dẫn đến tình nguồn vốn phục vụ cho sản xuất kinh doanh ở một vài thời điểm nhất định không kịp cho sản xuất. Tuy nhiên với quyết tâm của Ban điều hành thì kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 đạt được như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2023	% tăng giảm (2024/2023)
1	Tổng giá trị tài sản	3.167.616.373.235	3.167.193.254.444	100,01
2	Doanh thu thuần	1.065.095.345.564	1.340.032.756.386	79,48
3	Lợi nhuận từ HĐ kinh doanh	30.211.254.668	51.128.333.713	59,09
4	Lợi nhuận khác	-2.061.860.047	-1.436.482.743	
5	Lợi nhuận trước thuế	28.149.394.621	49.691.850.970	56,65
6	Lợi nhuận sau thuế	21.675.459.762	39.361.564.295	55,07

3. Công tác quản trị điều hành

3.1 Công tác quản trị doanh nghiệp

Ban Điều hành công ty đã đưa ra các giải pháp trong công tác quản trị điều hành như sau:

- Xây dựng kế hoạch mua nguyên liệu dài hạn trước để chủ động nguyên liệu đầu vào và đàm phán với nhà cung cấp giá tốt để chủ động sản xuất và hạ giá thành sản phẩm nhằm tăng sức cạnh tranh của doanh nghiệp so với các doanh nghiệp khác cùng ngành.
- Xây dựng các kênh phân phối sản phẩm đa dạng do trước đây chỉ tập trung vào bán bao tiêu, thì nay mở rộng thêm kênh bán hàng đấu thầu và OTC để tăng biên lợi nhuận cho công ty.
- Tăng cường công tác bảo trì bảo dưỡng bằng việc xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện kế hoạch nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất tránh được tình trạng máy móc hỏng làm gián đoạn sản xuất và ảnh hưởng đến tiến độ giao hàng của phòng kinh doanh với khách hàng.
- Đảm bảo thu nhập và việc làm cho người lao động, từ đó góp phần cải thiện đời sống cho cán bộ công nhân viên.
- Đã cố gắng đưa Dự án đầu tư nhà máy đi vào sản xuất trong những tháng cuối năm 2024

3.2 Công tác nhân sự

- Trước bối cảnh suy thoái kinh tế, nhiều doanh nghiệp chịu ảnh hưởng nặng nề, sản xuất bị đình trệ do thiếu nguồn nguyên liệu, người lao động không có việc làm ảnh hưởng đến thu nhập. Nhưng Công ty vẫn luôn đảm bảo được việc làm cho người lao động giữ nguyên cơ cấu tổ chức nhân sự đồng thời tuyển dụng bổ sung lao động để đáp ứng đủ nguồn hàng cung cấp ra thị trường và đảm bảo thu nhập cho người lao động.
- Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ và các hoạt động phúc lợi khác cho cán bộ công nhân viên như tổ chức cho cán bộ công nhân viên đi nghỉ mát nhằm nâng cao sức khỏe và tạo tâm lý phấn khởi cho người lao động để tiếp tục hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Trong năm 2024, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng công ty chấp hành và thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách bao gồm tiền lương, tiền thưởng, lễ tết, bảo hiểm theo đúng quy định pháp luật cho người lao động và tổ chức tham quan nghỉ mát cho toàn bộ CBCNV.

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

1. Dự báo năm 2025

Kinh tế thế giới

- Năm 2025 được dự báo vô cùng khó khăn đặc biệt là cuộc chiến thương mại liên quan đến thuế đối ứng giữa Mỹ và các nước trên thế giới điều này có thể kéo theo sự suy thoái kinh tế thế giới.
- Các cuộc chiến tranh trên thế giới vẫn chưa chấm dứt và có nguy cơ ngày càng lan rộng.

Kinh tế Việt Nam

- Tỷ giá leo cao ảnh hưởng rất lớn đến chi phí tài chính cũng như kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- Giá cả nguyên liệu đầu vào tăng cao trong khi giá bán được quản lý bởi nhà nước.

Với tình hình trên, công ty xây dựng một số mục tiêu cho năm 2025 như sau:

2. Định hướng mục tiêu kinh doanh năm 2025:

Các chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	So sánh kế hoạch 2025/thực hiện 2024
1. Doanh thu bán hàng (tỷ VNĐ)	1.065,09	1.380,00	130%
2. Lợi nhuận kế toán sau thuế (tỷ VNĐ)	21,67	50,00	231%
3. Trả cổ tức (%)	3%	3%	

- Mục tiêu hoạt động của Công ty là không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu liên quan đến dược phẩm, thiết bị y tế, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động liên quan đến bất động sản nhằm: tối đa hóa lợi nhuận, tạo công ăn việc làm ổn định cho người lao động, tăng lợi ích cho các cổ đông, đóng góp nhiều cho ngân sách Nhà nước, phát triển Công ty và góp phần vào sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân.
- Đẩy mạnh phát triển nguồn hàng, đa dạng hóa sản phẩm, tối ưu hóa các chi phí để nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Tập trung nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm có hiệu quả điều trị và hàm lượng công nghệ, kỹ thuật cao, có khả năng cạnh tranh trên thị trường.
- Lựa chọn, hợp tác với các đối tác phân phối, tận dụng thế mạnh của các bên, đưa sản phẩm vào thị trường với chi phí tối ưu, giảm áp lực tài chính cho doanh nghiệp.
- Không ngừng nâng cao kiến thức và khả năng làm việc cho CBCNV để đáp ứng yêu cầu của Công ty trong giai đoạn mới.

3. Công tác đầu tư:

Tiếp tục tìm kiếm những sản phẩm tốt để thực hiện chuyển giao công nghệ và đăng ký sản xuất trên dây chuyền mới.

4. Công tác Tài chính – Kế toán:

- Tăng cường công tác quản trị tài chính, kiểm soát chặt chẽ việc cân đối nguồn vốn, đảm bảo tình hình ổn định và tái cơ cấu vốn.
- Thực hiện việc kiểm tra, kiểm soát các khoản đầu tư, chi phí để nâng cao hiệu quả đồng vốn đầu tư và tiết kiệm chi phí.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 và phương hướng hoạt động năm 2025. Ban điều hành sẽ làm việc với nỗ lực, quyết tâm cao nhất, trách nhiệm lớn nhất để hoàn thành các chỉ tiêu thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Xin trân trọng cảm ơn!

TM. BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC ✓



Tô Thành Hưng

