

Số: 05/2026/BC/BĐH - PBC

Hà Nội, ngày 14 tháng 5 năm 2026

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026**

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Căn cứ kết quả kinh doanh năm 2025 và tình hình hoạt động thực tế của Công ty, Tổng giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 kết hoạt động kinh doanh năm 2025 và phương hướng hoạt động năm 2026 với nội dung cụ thể như sau:

PHẦN I

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

1. Đặc điểm tình hình kinh tế năm 2025

Kinh tế thế giới duy trì trạng thái ổn định khi lạm phát tiếp tục hạ nhiệt và chính sách tiền tệ tại nhiều nền kinh tế lớn chuyển dần sang lập trường trung tính. Đối với Công ty cổ phần Dược phẩm Trung Ương I – Pharbaco, năm 2025 là một năm đầy khó khăn và thách thức tuy nhiên bên cạnh đó cũng có những cơ hội được mở ra.

Năm 2025 cũng ghi nhận bước tiến quan trọng trong cải cách quản lý Nhà nước đối với ngành Dược. Việc triển khai Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược và ban hành Nghị định số 163/2025/NĐ-CP cùng các thông tư hướng dẫn đã chuẩn hoá quy trình đăng ký, lưu hành, nhập khẩu, kiểm nghiệm và giám sát chất lượng thuốc góp phần giảm thủ tục hành chính trong lĩnh vực Dược.

1.1 Khó khăn và thách thức

- Phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu: Khoảng 90% nguyên liệu sản xuất dược phẩm phải nhập khẩu, chủ yếu từ Ấn Độ và Trung Quốc, khiến ngành dễ bị ảnh hưởng bởi biến động tỷ giá và nguồn cung.
- Giá nguyên phụ liệu biến động tăng làm giá thành tăng để đảm bảo bảo giữ thị trường công ty vẫn phải giữ nguyên giá bán dẫn đến lợi nhuận giảm.
- Để đáp ứng yêu cầu cao hơn về chất lượng sản phẩm Công ty đã phải chi hàng nghìn tỷ đồng đầu tư máy móc, thiết bị, cơ sở vật chất và nghiên cứu phát triển sản phẩm. Những khoản đầu tư lớn này đã tác động trực tiếp nguồn vốn kinh doanh đó ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.



- Việc đảm bảo tiếp cận thuốc của người dân bị ảnh hưởng bởi việc thực hiện một số chính sách liên quan như mua sắm đấu thầu, thanh toán bảo hiểm y tế ảnh hưởng đến việc cung cấp thuốc của doanh nghiệp.
- Cạnh tranh gia tăng: Việc phát triển tìm kiếm nguồn hàng cạnh tranh cực kỳ khó khăn, chính sách ngành thay đổi, đấu thầu tập trung quốc gia và thầu địa phương ngày càng mở rộng nhiều danh mục hàng ưu tiên giá rẻ trong khi đó nguyên vật liệu chủ yếu nhập khẩu tỷ giá cao dẫn đến giá thành cao khó cạnh tranh, đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục đổi mới để giữ vững thị phần.

1.2 Cơ hội

- Chính sách hỗ trợ từ Chính phủ: Chiến lược quốc gia phát triển ngành dược Việt Nam đến năm 2030 và tầm nhìn 2045 đặt mục tiêu tăng cường tự chủ, làm chủ công nghệ và đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất dược phẩm giá trị cao trong khu vực.
- Hiệp định thương mại tự do (FTA): Các FTA thế hệ mới như EVFTA giúp doanh nghiệp dược phẩm mở rộng thị trường xuất khẩu, tiếp cận công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao, hướng tới sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế như EU-GMP.
- Dân số và nhu cầu chăm sóc sức khỏe tăng cao: Với dân số trên 100 triệu người và tốc độ già hóa nhanh, nhu cầu sử dụng dược phẩm ngày càng tăng, tạo điều kiện cho ngành phát triển.

2. Hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2025

Ở giai đoạn đầu năm 2025, công ty gặp phải thử thách khó khăn về tình hình tài chính, nguồn vốn phục vụ cho sản xuất kinh doanh ở một vài thời điểm nhất định không kịp cho sản xuất. Tuy nhiên với quyết tâm của Ban điều hành thì kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 đạt được như sau:

Đơn vị tính: VND

STT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	% tăng giảm (2025/2024)
1	Tổng giá trị tài sản	3.127.733.516.541	3.167.616.373.235	98,74
2	Doanh thu thuần	1.077.703.554.827	1.065.095.345.564	101,18
3	Lợi nhuận từ HĐ kinh doanh	34.589.142.094	30.211.254.668	114,49
4	Lợi nhuận khác	5.275.604.737	-2.061.860.047	
5	Lợi nhuận trước thuế	39.864.746.831	28.149.394.621	141,62
6	Lợi nhuận sau thuế	31.505.675.841	21.675.459.762	145,35

3. Công tác quản trị điều hành

3.1 Công tác quản trị doanh nghiệp

Ban Điều hành công ty đã đưa ra các giải pháp trong công tác quản trị điều hành cụ thể như sau:

- Xây dựng các kênh phân phối sản phẩm đa dạng do trước đây chỉ tập trung vào bán bao tiêu, thì nay mở rộng thêm kênh bán hàng đầu thầu và OTC để tăng biên lợi nhuận cho Công ty.
- Tăng cường công tác bảo trì bảo dưỡng bằng việc xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện kế hoạch nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất tránh được tình trạng máy móc hỏng làm gián đoạn sản xuất và ảnh hưởng đến tiến độ giao hàng của phòng kinh doanh với khách hàng.
- Đảm bảo thu nhập và việc làm cho người lao động, từ đó góp phần cải thiện đời sống cho cán bộ công nhân viên.

3.2 Công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm

- Trong năm 2025, Công ty đã ký và cung cấp được 56 sản phẩm, đồng thời cấp được 37 sản phẩm được gia hạn tạo cho Công ty có nguồn sản phẩm phong phú để cung cấp ra thị trường.

3.3 Công tác nhân sự

- Công ty vẫn luôn đảm bảo được việc làm cho người lao động giữ nguyên cơ cấu tổ chức nhân sự đồng thời tuyển dụng bổ sung lao động để đáp ứng đủ nguồn hàng cung cấp ra thị trường và đảm bảo thu nhập cho người lao động.
- Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ và các hoạt động phúc lợi khác cho cán bộ công nhân viên như tổ chức cho cán bộ công nhân viên đi nghỉ mát nhằm nâng cao sức khỏe và tạo tâm lý phấn khởi cho người lao động để tiếp tục hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Trong năm 2025, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng công ty chấp hành và thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách bao gồm tiền lương, tiền thưởng, lễ tết, bảo hiểm theo đúng quy định pháp luật cho người lao động và tổ chức tham quan nghỉ mát cho toàn bộ CBCNV.

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2026

1. Dự báo năm 2026

Kinh tế thế giới

- Năm 2026 được dự báo vô cùng khó khăn đặc biệt là cuộc chiến giữa Mỹ và các nước trên thế giới điều này có thể kéo theo sự suy thoái kinh tế thế giới.

- Các cuộc chiến tranh trên thế giới vẫn chưa chấm dứt và có nguy cơ ngày càng lan rộng.

Kinh tế Việt Nam

- Tỷ giá và lãi suất ngân hàng leo cao ảnh hưởng rất lớn đến chi phí tài chính cũng như kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- Giá cả nguyên liệu đầu vào tăng cao do bất ổn địa chính trị trong khi giá bán được quản lý bởi nhà nước.

Với tình hình trên, Công ty xây dựng một số mục tiêu cho năm 2026 như sau:

2. Định hướng mục tiêu kinh doanh năm 2026

Các chỉ tiêu	Thực hiện năm 2025	Kế hoạch năm 2026	So sánh kế hoạch 2026/thực hiện 2025
1. Doanh thu bán hàng (tỷ VNĐ)	1.077,70	1.380,00	128%
2. Lợi nhuận kế toán sau thuế (tỷ VNĐ)	31,50	69,00	219%
3. Trả cổ tức (%)	3%	5%	166%

- Mục tiêu hoạt động của Công ty là không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu liên quan đến dược phẩm, thiết bị y tế, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động liên quan đến bất động sản nhằm: tối đa hóa lợi nhuận, tạo công ăn việc làm ổn định cho người lao động, tăng lợi ích cho các cổ đông, đóng góp nhiều cho ngân sách Nhà nước, phát triển Công ty và góp phần vào sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân.
- Đẩy mạnh phát triển nguồn hàng, đa dạng hóa sản phẩm, tối ưu hóa các chi phí để nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Tập trung nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm có hiệu quả điều trị và hàm lượng công nghệ, kỹ thuật cao, có khả năng cạnh tranh trên thị trường.
- Lựa chọn, hợp tác với các đối tác phân phối, tận dụng thế mạnh của các bên, đưa sản phẩm vào thị trường với chi phí tối ưu, giảm áp lực tài chính cho doanh nghiệp.
- Không ngừng nâng cao kiến thức và khả năng làm việc cho CBCNV để đáp ứng yêu cầu của Công ty trong giai đoạn mới.
- Ổn định các khách hàng lâu năm, xây dựng và mở rộng kênh phân phối theo hướng kênh bán hàng OTC.

3. Công tác đầu tư

- Tiếp tục tìm kiếm những sản phẩm tốt để thực hiện chuyển giao công nghệ và đăng ký sản xuất trên dây chuyền mới.
- Tiếp tục triển khai dự án xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc đạt tiêu chuẩn EU-GMP.

4. Công tác Tài chính – Kế toán

- Tăng cường công tác quản trị tài chính, kiểm soát chặt chẽ việc cân đối nguồn vốn, đảm bảo tình hình ổn định và tái cơ cấu vốn.
- Thực hiện việc kiểm tra, kiểm soát các khoản đầu tư, chi phí để nâng cao hiệu quả dòng vốn đầu tư và tiết kiệm chi phí.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và phương hướng hoạt động năm 2026. Ban điều hành sẽ làm việc với nỗ lực, quyết tâm cao nhất, trách nhiệm lớn nhất để hoàn thành các chỉ tiêu thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2026.

Xin trân trọng cảm ơn!

TM. BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Đình Tuấn

